

広告サイズの参考

30件～59件

6分の1ページ

4.3 cm × 15.0 cm



60件～99件

4分の1ページ

6.0 cm × 15.0 cm



100件～149件

3分の1ページ

7.6 cm × 15.0 cm



150件～199件

2分の1ページ

10.8 cm × 15.0 cm



200件～

3分の2ページ

15.5 cm × 15.0 cm



何か不明な点、質問などがございましたら、学生会館101Bの弊社社員にお聞きいただくか、連絡先まで御問い合わせください。

広告の掲載を希望される部活・サークル様へ

毎度「逆評定アンケート」にご協力頂きありがとうございます。皆様のご協力によって近年の『逆評定』はより情報に富んだものとなってきました。広告も工夫を凝らしたものが増えてきており、社員一同毎度楽しみにしております。さて、技術の近代化とともに数年前より広告をデータで提出したいとの声が高まり、それへの対応を始めました。データでの受け取りを可能にしてから、回を重ねるごとにデータでの提出件数も増えましたので、昨年より「データでの広告提出を推奨する」という方針を取り始めました。

データ提出は紙提出と違い、注意する点が多いものの、きちんと気を遣えば紙提出より綺麗に印刷されます。以下に確認事項・注意事項をまとめました。広告を提出する前に目を通して頂ければ幸いです。

◆データで提出する前の確認事項

掲載されている情報は正確か（日程、連絡先等）。

データの形式は .psd .ai .pdf .jpg .png か（これ以外の形式のデータについてはお取り扱いしかねますので、ご注意ください。また、.psd .ai は CS6 以前のものに限ります。microsoft office のファイル形式、.docx や .doc では、レイアウトが崩れます）。

広告の解像度は 300dpi 以上か。

広告が割り振られた広告スペースに合った縦横比か（心配な場合は実物大が無難です。夏・冬で広告スペースの大きさは異なるので最新のものをご確認ください）。

実際に印刷してみて何かおかしくないか（画質が荒い、印刷されないオブジェクトがある etc.）。

◆データ広告の注意事項

広告は白黒印刷されるので広告に画像を使用する場合は画像をモノクロ（白黒／グレースケール）にしてから使用するか、もともとモノクロの画像を使用する（仕方なくカラーで提出する場合は元画像と一緒に提出して頂き、社員にモノクロ変換後のコントラスト等の注文をして頂ければ対応できます）。

必要以上に小さなサイズの文字を使わない（あまりに小さいと文字が潰れる場合があります）。

◆紙広告の注意事項

提出前に広告に折り目やしわが入っていないことを確認する（掲載された広告にそうした折り目やしわが現れてしまいます）。

グラデーションなどの取り込みの難しい効果を使いすぎない（スキヤンの段階でそうした効果が消えてしまう可能性があります）。

◆その他（紙・データ共通）

『逆評定』の目次に掲載される団体名は申し込み用紙に書いて頂いた団体名を採用しております。

締切に余裕を持って提出をして頂ければ、広告に間違いや問題があった場合に適切に対応できます。

広告の締切に間に合わない場合や、申込用紙を出した後に広告を提出しないことにした場合はお早めに時代錯誤社 (jisakuinfo@gmail.com) までご連絡下さい。